



JUHATUSE TERVITUS

Hea ProLogi liige,

Juhatus vaatas läbi strateegia töörühma poole aasta töö tulemuse ning otsustas saata ProLogi strateegia 2016 -2020 üldkoosolekule kinnitamiseks. Juhatus oli ka seda meelt, et pakkuda välja ettepanek ühingu ametliku nime lühendamiseks.

Juhatus jõudis seisukohale, et meie tänane ühiskond mõistab tarnahelate juhtimise all kogu valdkonda ning seega võiks nime lühendada kujule ProLog – Eesti Tarneahelate Juhtimise Ühing. Selle ettepanekuga tahame tulla liikmete ette järgmisel planeeritaval üldkoosolekul.

Sügisel kaasajastasime meie kodulehte ning püüame üha enam infot jagada just kogulehe vahendusel. Kodulehe paremaks ja informatiivsemaks muutmiseks ootame tagasisidet ja ettepanekuid e-postiaadressil info@prolog.ee.

Käesolevast uudiskirjast saate lugeda, millised plaanid on meil tulevikus ning samuti toome Teieni tagasisaate hilissügisel tehtust.

Soovime Teile rahulikku pühadeaega ning jaksu tarneahelate juhtimisel uuel aastal!

Tõnis Hintsov

Juhatuse esimees

TÄNASES NUMBRIS:

Logistika kutseala kutsete andjana jätkab ProLog	2
Logistikategu 2015	2
ProLog ja Äripäev korraldavad Pärnu Tarneahelakonverentsi	3
Toimunud Pipelife külastus	4
Toimunud Alas—Kuul külastus	4
Uus koduleht	5
Single Window	5
Sügis pildis	7

25. novembril Kutsekojas kogunenud Transpordi ja Logistika Kutseenõukogu otsustas, et logistika kutsealal jätkab kutse andjana avaliku konkursi võitnud Eesti Ostu- ja Tarneahelate Juhtimise Ühing ProLog.

„Tänane otsus Eesti Ostu- ja Tarneahelate Juhtimise Ühingu jätkamise kohta logistika kutseala kutse andjana näitab Eesti kutsesüsteemi stabiilsust,“ ütles kutseenõukogu esimees ja Eesti Logistika ja Ekspedeerimise Assotsiatsiooni esindaja Alar Lõhmus.

Edaspidi hakkab ühing andma välja järgmisi kutseid: laotöötaja, tase 4, laohoidja, tase 5, logistiku abi, tase 4, ostujuht, tase 6, tarneahelajuht, tase 7, veokorraldaja, tase 4, veokorraldaja, tase 5, ekspedeerija, tase 6 ning transpordikorraldusjuht, tase 7.

Neist 6. ja 7. taseme kutsed eeldavad taotlejalt vastava valdkonna kõrghariduse olemasolu bakalaureuse või magistri tasemel, 4. ja 5. taseme kutse saamise eelduseks on vastava valdkonna kutseharidus.

Kutseandjana kohustus ProLog esitama kutseenõukogule kompetentse logistika kutsekomisjoni liikmetega: Emõke Sogenbits (Hanza Mechanics OÜ), Meelike Paalberg (Itella Logistics OÜ), Tõnis Hintsov (ProLog), Peep Tomingas (ProLog), Ott Koppel (Tallinna Tehnikaülikool), Ain Tulvi (Tallinna Tehnikakõrgkool), Katre Kasepõld, (Eesti Logistika ja Ekspedeerimise Assotsiatsiooni (ELEA).

Soovime uuele kutsekomisjonile värsket pilku ja pealehakkamist.

2015 AASTA LOGISTIKATEO KONKURSS

ProLogi juhatus osales ka sellel aastal Logistika Aastateo valimisel. Nagu peakorraldaja Äripäev ütles, esitati sellel aastal rekordarv töid, kokku 19 ettepanekut. Pea kõik konkursile esitatud tööd olid nutikad infotehnoloogilised lahendused või siis tugevalt integreeritud seadmetega. Kolme finaalisti hulka jõudsid Cleveron oma innovaatilise pakirobotiga ja PostPal e-poodide logistilise lahenduse pakkujana.

Aasta Logistikateo konkursi võitis aga alles mõni aasta tagasi loodud väike IT-firma Live Technologies, kes on suutnud lahendada probleeme suurte ettevõtete tarneahelas. Live Logistics Software tarkvara võimaldab erinevad tarneahela osapooled (kauba saatjad, saajad, toll, vedajad, ekspedeerijad jt) integreerida ühtsesse infovoogu – kus kogu info ja dokumentide haldamine toimub läbi ühtse süsteemi. Edule pani aluse suure puidutööstuskontserni Stora Enso vajadus lahendada dokumentide tõrgeteta edastamine kauba saatjalt ja Venemaa piiril.

Livesofti tarkvarast on peatselt valmimas ka ekspedeerimistarkvaraplokk. Järge ootab süsteemi viimine nutitelefonile. Järgmise aasta veebruaris jõuab tarkvara ka välisturule, kui see võetakse kasutusele ühes Poola ettevõttes. „Uskumatu!“ ütles Ojari Paas pärast Aasta Logistikateo väljakuulutamist.

Soovime õnne veelkord ProLogi poolt ja loodame Ojari edulugudest kuulda ka tulevikus.



Äripäev ja ProLog sõlmisid koostöölepingu korraldamaks 2016. aasta Pärnu Tarneahelakonverentsi. Töö on jagatud selliselt, et ProLog vastutab programmi ja esinejate eest ning Äripäev tagab korralduse ja müügi.

Kolmas Pärnu Tarneahelakonverents toimub 10-11. märtsil. Järjekordse konverentsi läbivaks teemaks on transformatsioon.

Tänapäeva üha kiiremini muutuv maailmas toimub ärikeskkonna pidev transformatsioon. Transformatsioon ehk muutumine võib olla nii positiivne või ka negatiivne. Positiivse poole peale võiks kanda üha laieneva ja kõiki elualasid katva infotehnoloogia ja digitaalvõimaluste kasvu. Kusjuures need digilahendused muutuvad üha kättesaadavamateks ja taskukohasemateks ka väikestele ettevõtetele.

Negatiivse keskkonna transformatsiooni poole peale tuleb aga kahjuks rohkem tegureid. Nendeks on nii looduskeskkonna poolt tekitatud ootamatused kui ka poliitilised ja sõjalised muutused maailmas.

Ettevõtted, nende tarneahelad ja nende töötajad peavad samuti olema valmis transformatsiooniks.

Konverentsil üritamegi leida vastuseid, mis tarneahelavaldkonnas ees ootab ja kuidas olla valmis transformatsiooniks. Kas positiivsest digitaalsest revolutsioonist oleks abi, et toime tulla suurte ja ootamatute negatiivsete muutustega maailmas? Mida soovivad eksperdid ja kuidas käituvad suured globaalsed ja väikesed ettevõtted?

Tarneahelakonverents transformatsioon:

- Globaalsed trendid ja ärikeskkonna transformatsioon
- Digitaalne transformatsioon (võrgustumine, mobiilsus, pilveteenused, big data)
- Majandussektorite (tööstus, kaubandus, transport, logistika, avalik sektor) kauba globaalsed ja lokaalsed trendid
- Eesti koht globaalsetes tarneahelates
- Ettevõtete transformatsioon
- Kuidas ettevõtted nendega kohanduvad.

Ettekanded annavad vastuseid allolevatele teemadele:

- Ettevõtete transformatsioon, kas kohanduda uue ärikeskkonnaga või areneda uuele tasemele
- Organisatsiooni juhtimise transformatsioon ehk teistsugused juhtimisstruktuurid ja teistsugune juhtimine
- Suhete transformatsioon, kuidas rakendada digitaalseid võimalusi kliendi, tarnija ja organisatsiooni suhetes
- Protsesside transformatsioon ehk kuidas rakendada digitaalse transformatsiooni võimalusi tarneahelate juhtimises
- Organisatsiooni transformatsioon ehk muutuste juhtimine organisatsioonis
- Töötajate transformatsioon ehk teistsuguste vajadustega töötajate juhtimine.



TOIMUNUD - PIPELIFE, ETTEVÖTTE KÜLASTUS

Pipelife on üks juhtivaid plasttorusüsteemide pakkujaid maailmas, tegutsedes täna 26. erinevas riigis. Toodetakse ja turustatakse laia valikut torusüsteeme erinevateks rakendusteks.

Oktoobris külastasid ProLogi liikmed Pipelife tehast Jüri tehnopargis. Meid võttis vastu ostujuht Margo Allikmäe. Huvilised said ülevaate Pipelife ostuprotsessist, tootmisest ning logistikast.



TOIMUNUD - ALAS -KUUL, ETTEVÖTTE KÜLASTUS

4. novembril käisime Tallinna lähedal Lehmjas, kus külastasime Alas - Kuuli vastvalminud kontorit ja ladu.

Alas - Kuul on edukas tööstusseadmete ja -komponentide müügi- ja teenindusfirma, mille esindused asuvad nii üle Eesti suuremates linnades kui ka Riias. Lisaks tavapärasele ettevõtte tutvustusele ja ringkäigule näidati huvitavaid tehnilisi lahendusi, mis pakkusid huvi just ostu- ja lajuhtidele.

Ettevõtte on enda ja oma klientide tarbeks töötanud välja huvitavaid innovaatilisi varude halduslahendusi, näiteks automaatne laokapiteenus ja varude optimeerimislahendus Moreorless (<http://www.moreorless.ee/>).



UUS KODULEHT

Sügise saabudes alustasime meie kodulehe värskendamise projektiga. Uuendamise käigus kaasajasime lehe välimust, lisaks on nüüd võimalik loetaval viisil tutvuda kodulehega ka mobiilis, tahvelarvutis. Varasemast enam püüame jagada infot ProLogi tegemiste kohta just kodulehel.

Kodulehe paremaks ja sisukamaks muutmiseks palume aga kindlasti Teie abi, head liikmed. Ettepanekud on teretulnud e-postiaadressile info@prolog.ee



www.prolog.ee

KUTSE MISSIOONILE—CEMAT

Head ProLogi liikmed, kutsume teid osalema missioonil, mis seekord viib meid Saksamaale CEMAT'i messile, mis toimub 1. 3. juunini. Missiooni käigus külastame ka Bremenis asuvat Airbus'i tehist. Täpsema ajakava saadame välja lähiajal.

SINGLE WINDOW ALGATUS 2015

Taustast

Nii ettevõtte kui ka riigisektor on juba pikka aega soovinud kaubanduses ja logistikas toimuvat andmete vahetust digitaliseerida. See tähendab vähendada andmete korduvat sisestamist, paberversioonide printimise vajadust ning seeläbi hoida kokku aega ja raha. Single Window kontseptsioon ning selle teemalised ettevõtete poolsed initsiatiivid on teemaks juba paar aastat, samas on ühised algatused sumbunud erinevatel põhjustel. Võimalik, et need on olnud oma ajast ees.

Tarneahelatesisene digitaalne andmevahetus on täna sageli igapäevane. Paraku transpordis ja vedude korraldamises on paberivabadus veel lünklik. Mitmed ettevõtte rakendavad oma kontserni sees väga häid praktikaid ja on loonud uusi IT-süsteeme, kuid laiemaks kasutuseks pole need kättesaadavad.

Mis on Single Window?

Single Window termin on olnud juba kasutusel pikaajaliselt. Kui seni on Single Window'd tõlgendatud kui tolliprotseduuridega seotud ühtset piiriüleste andmete vahetust ning peamiselt seotud merenduse valdkonnaga, siis täna vaatame seda kui terviklikku logistikaahelat. Single Window all mõistame täna juba laiemat automatiseeritud andmevahetust tarneahelas –peamiselt veonduses merel, maal ja õhus ning nende kõikide veoviiside vahel intermodaalselt. Tegemist on terminiga, mis tähistab meetodit transpordiliikide piiriülese harmoniseeritud andmevahetuse koordineerimiseks logistika osapoolte ja riikide vahel, sh. ka riigile esitatava statistika, maksu- ja tollinfo edastamiseks.

Eesmärgid

Single Window eesmärgiks on luua võimalused, mille abil vähendada kauba seiskumisi, vigasid protsessis ja ajakulu ning suurendada kaupade liikumise efektiivsust, sealhulgas:

- luua põhimõtted ja liides erinevate ettevõtete ja riigiasutuste süsteemide ühtsesse tervikusse sidustamiseks
- panna info liikuma ettevõtete vahel, sh ühelt transpordiliigilt teisele
- muuta protsess transpordiettevõtetes ja suhtluses riiklike struktuuridega paberivabaks.



Eeldatavad väljakutsed eesmärkide saavutamiseks on rahvusvahelistele kaubaveolepetele vastava transpordiliikide vahelise andmevahetuse põhimõtete loomine (nt. SMGS, CMR, AWB, TIR jne), rahvusvahelise sadamatevahelise andmevahetuse (EstPortNet) ja riigiasutuste vahelise elektroonilise kooskõlastuse edendamine, saadetiste reaajas jälgimine, lisandväärtust loovate andmehõiveteenuste loomine, teiste majandusvaldkondade töö optimeerimine (tööstus, jaemüük), senisest oluliselt detailsema ja täpsema kaubavedude alase statistika väljatöötamisel jne.

Eesti ettevõtete poolse Single Window algatuse eesmärk on põhjalikult kaardistada tänane olukord, töötada välja erinevad alternatiivid ühiselt rakendatava platvormi jaoks konsolideerides selleks nii parimad praktikad kui ka soovid ja piirangud. Algatuse eesmärk on jõuda erinevaid ettevõtteid, partnereid ja veoviise ühendavas logistika ja transpordi, aga ka laiemalt kogu tarneahela infovahetuses ühiste seiskohtadeni, millised on täielikult elektroonilise andmevahetuse toimimise ootused ja võimalikud toimimise lahendused.

Asjatud hirmud

Single Window algatuse eesmärk ei ole kindlasti hakata rajama uut platvormi, vaid luua eeldused erinevate rakenduste harmoniseerimiseks ning nende vaheliseks digitaalseks suhtluseks.

Samuti ei tähenda algatuse rakendamine otsest töökohtade vähenemist, vaid madala tootlikkusega töökohtade asemele tekivad kõrgema lisandväärtusega ametid.

Single Window hommikuseminarid

Algatuse tutvustamiseks toimusid novembris-detsembris Mektory keskus kolm teemakohast hommikuseminari, kus tutvustati arusaama Single Window-st kui kogu tarneahelale lisandväärtust loovast mudelist, tutvuti erinevate valdkondade parimate praktikatega ning laiendati asjast huvitatute osapoolte ringi. Koostöös Tehnikaülikooliga on esimese tegevusena kokku lepitud valdkonna olukorra kaardistamise uuringu läbiviimises.

Kokkuvõtteks

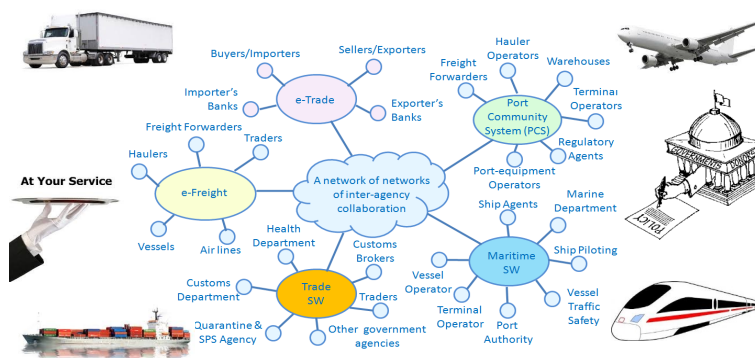
Algatusrühm (Eesti Ostu- ja Tarneahelate juhtimise ühing Prolog, Eesti Logistikaklaster, Eesti Logistika ja Ekspedeerimise Assotsiatsioon, Maksu- ja Tolliamet, Tallinna Tehnikaülikool ja Tieto Eesti) kutsub aktiivselt kaasa lööma ning olema partneriks harmoniseeritud veoliikide ülese andmemudeli väljaarendamisel.

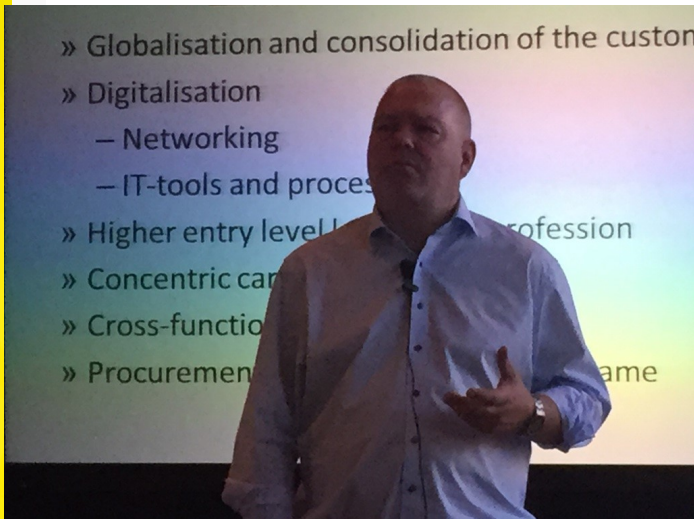
Algatus vajab kindlasti laiapõhjalist toetust nii erasektorist kui ka riigi poolt. Positiivse sõnumi aga saime juba EU Transpordi Direktoraadi Eesti esindusest, kus ollakse meie algatuse tulemustest väga huvitatud. Meil on täna võimalus anda omapoolne sisend EU regulatsioonide väljatöötamise ning arendada mudel (prototüüp), mida saaks hiljem laiendada Euroopasse.

Kellel ei olnud võimalik infoseminaridel osaleda, kuid on teema vastu huvi, siis kutsume aktiivselt kaasa lööma. Lisainfot saab e-posti aadressil info@prolog.ee.

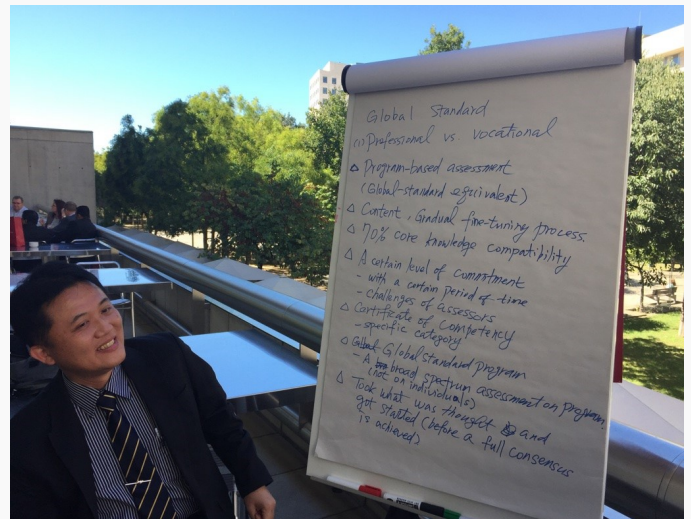
Tõnis Hintsov

Algatusrühma liige





Barcelona



Barcelona



Pipelife külastus



Pipelife külastus

Hea lugeja, Sinu arvamus on meile tähtis. Kui soovid oma mõtteid meiega jagada, siis kirjuta: info@prolog.ee

Leia meid Facebookis:



Väljaandja:

ProLog - Eesti Ostu- ja Tarneahelate Juhtimise Ühing

PK 119, Regati pst 1, 11911 Tallinn

Reg. nr: 80126790

KMKR nr: EE101509442

Telefon: +372 5100582

Elektronpost: info@prolog.ee

Koduleht: www.prolog.ee