

Columbus®
Once you *know* how...

A person is rappelling down a large, dark rock formation. The person is wearing a green tank top, dark shorts, and a helmet. They are suspended by ropes and a harness. Below the rock, a vast savanna landscape is visible, featuring a large, circular body of water and scattered trees under a cloudy sky.

Täisautomatiseeritud ostujuhtimise lahenduse loomine Selveri näitel

Lauri Looga
AX2012 juurutuse peakonsultant

A person wearing a brown cap and a life vest is kayaking through turbulent white water rapids. The water is splashing and churning around the kayak. The person is looking forward, focused on the rapids.

MILLEST ME TÄNA RÄÄGIME

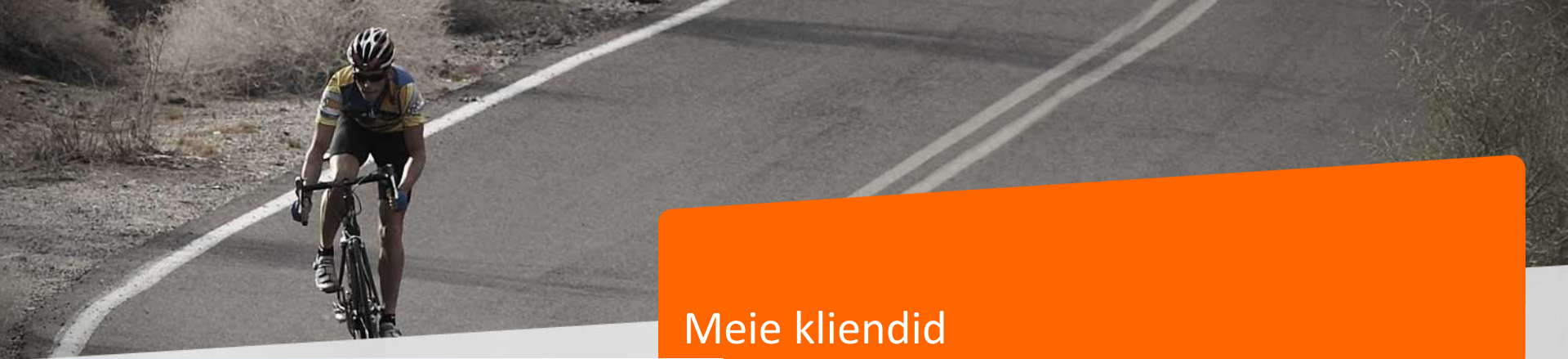
- Kes on Columbus ja kes on meie kliendid
- Väike ülevaade Selveri projektist
- Lähteülesanne ostujuhtimise automatiseerimiseks
- Kuidas me seda lahendasime
- Millised olid väljakutsed



Columbus®

Once you *know* how...

- Dynamics majandustarkvara koos ärikonsultatsiooniga
- Fookusvaldkonnad tootmine, kaubandus, logistika
- Loodud 1989 Taanis, noteeritud börsil, täna üle 900 töötaja, 40 kontoris üle maailma
- Eestis alates 1997, 60 töötajat, ca 150 ettevõtte edule kaasa aidanud lahendust, Baltikumis 150 töötajat
- Number 1 Microsofti partner Baltikumis, Top 5 Microsofti globaalse ärilahenduste partneri hulgas maailmas



Meie kliendid





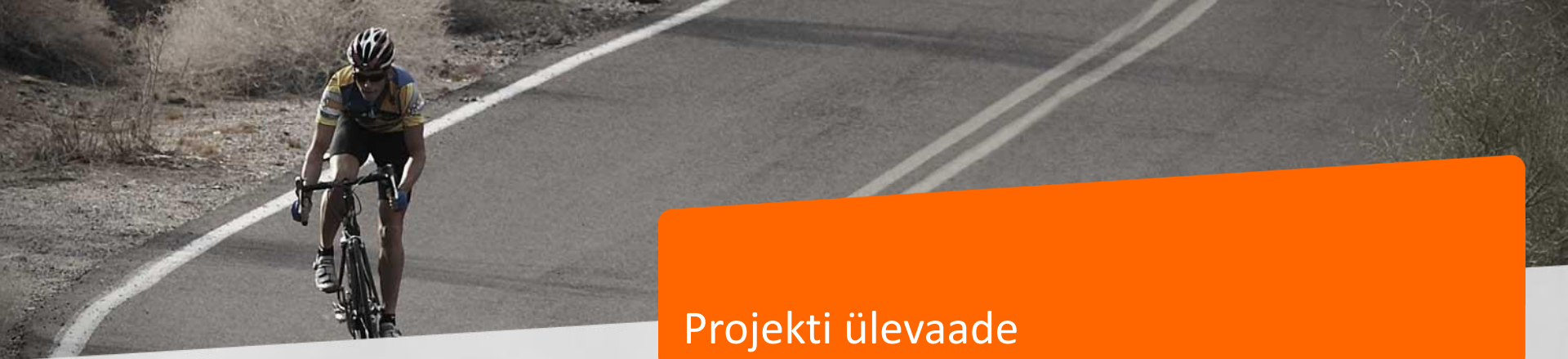












Projekti ülevaade

- Kaubamaja kontsern on kasutanud Dynamics AX eelkäijat Concorde XAL üle 10 aasta
- 2011 algusest kasutusel Dynamics AX versioon AX2009
- 2012 alustasime Selveris projekti Dynamics AX uuema versioon AX2012 kasutusele võtmiseks
- Selveri projekti lähteülesandes oli ka ostujuhtimise automatiseerimine
- 01.01.2014 läks Selver üle Dynamics AX versioonile AX2012
- Veebruari lõpus käivitamise ostuplaneerimise piloodi



Lähteülesanne Selverilt

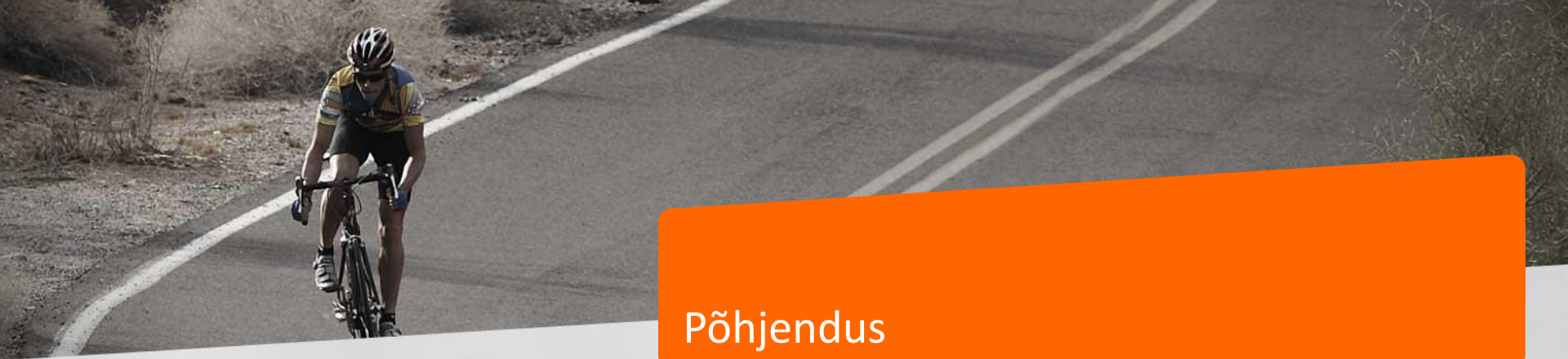
- Tellimine peab arvestama kogu olemasoleva infoga ja viimaste muudatustega
- Tellimine peab suutma kasutada erinevaid algoritme erinevate toodete puhul
- Kasutajal peab olema võimalik üle vaadata ja korrigeerida soovitusi
- Lahenduse seadistamine peab olema paindlik ning arvestama Selveri erivajadusi



Kuidas me seda lahendasime

- Kaalumisel olid variandid:
 - Võtta kasutusele kolmanda osapoole tarkvara ning liidestada see meie lahendusega
 - Arendada nullist oma lahendus

OTSUS: arendada ise



Põhjendus

- Sobivus
- Kiirus
- Paindlikkus
- Hind



Väljakutsed

- Mida klient tegelikult tahab
- Tähelepanu detailidel
- Kiirus
- Kontrollimine

Tänan !

TÄISAUTOMATISEERITUD OSTUJUHTIMINE

Kristjan Anderson

AX2012 juurutuse Selveri poolne projektijuht

SELVER

H e a m õ t e

43 kauplust [sh 7 hüpermarketit, 36 supermarketit]
Turuosa 2013: 16.4% | 33,8 miljonit kliendi ostu aastas

Töötajate arv 2400
igapäevaselt kaupade tellimisega seotud 400 töötajat

Toodete arv sortimendis: ca 70 000
Keskmine kaupluse sortiment: ca 15 000
Keskmiselt erinevate müüdud toodete arv päevas ca 19 000
Hankijate arv ca 400
Keskmine ostutellimuste arv päevas ca 5000
Keskmine ostutellimuse ridade arv päevas ca 50 000



Ainult inimtööjõul baseeruv tellimise lahendus on äärmiselt ajamahukas

keskmiselt 5000 tellimust päevas, 50 000 tellimusrida,
Hinnanguliselt kulub tellimuste koostamiseks 800 inimtöötundi päevas

Tagada kaupade saadavus

Automaatne tellimine tagab sortimendis olevate toodete tellimise

Tagada optimaalsed kaubakogused

Kaupluse pinnad on limiteeritud kaupade ladustamiseks
Raha kinni kaubavarude all

Tagada õigeaegne ostutellimuste esitamine hankijatele

Hankijatega on kokku lepitud tellimuste esitamise tähtajad

Vähendada eksimuste arvu

Käsitsi tellides kasutajad võivad eksivad: tellimuse esitamise päeva, aja
tellitava toote, sortimendi kokkulepete osas



TARK TELLIMINE

Viia ca 75% ostutellimustest automaatika peale

Kaupluse töötaja fokusseeritud rohkem klientide teenindamisele

75%



SAMM 1: EELPLANEERIMINE

Selekteerib kaubad:

mis sortimendis

millel hankija tarnegraafiku alusel tellimise päev
fikseerib tellimise paameetrid

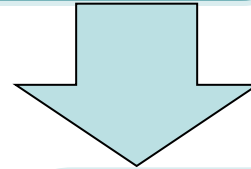
(nt. seadistatud logistilise ühiku, kordse
koguse)

Kalkuleerib järgmise ja üle järgmise

tarnekuupäeva (mida arvestatakse tellimise algoritmides)

15

MINUTIT



SAMM 2: JÄRELPLANEERIMINE

Vaatab kaubale seadistatud tellimise algoritmi
Kalkuleerib tellimissoovituse etteantud
parameetrite alusel

30

MINUTIT



Automaatika jätab võimaluse inimesel tellimisprotsessi sekkuda

SAMM 3: PLAANILISTE OSTUTELLIMUSTE KINNITAMINE

Kasutaja saab plaanilisi ostutellimus üle vaadata, soovi korral muuta, käsitsi kinnitada



Kui Inimene seda kokkulepitud ajaks ära ei tee, siis kinnitatakse tellimused ja saadetakse hankijale välja automaatselt lähtudes hankijaga kokku lepitud tellimuse esitamise ajast ja tarnemeetodist



TARK TELLIMINE

Erinevates tellimise algoritmides võetakse arvesse:

Laoseis

Täitmata ostutellimused

Müügistatistika [kuni 1 aasta]

Müügisaali väljapaneku varu

Tellimisperioodi vahelist puhvervaru

Miinimum, maksimum koguse seadistusi

Kampaania müüke

Logistilised tellimisühiku seadistusi

Analoogtoote statistika

Täiendavad koefitsendid



Ei ole rakendatav kõikide kaupade puhul

ühekordselt sisseostetavad, hooajakaubad
sama SKU erinevad kaalu/pakendi formaadid

Algandmed

lahendus baseerub süsteemis olevatel andmetel ja nende kvaliteedil
negatiivsed laosaldod

Automaatika ei tea kogu taustsüsteemi

kaupluse asukoha spetsiifilised mõjutegurid

Muutused

uued tootegrupid, kiired muutused tarbimisharjumustes
muudatused konkurentsi olukorras



Toote seadistuste haldus

Andmete kvaliteet: laosaldode korrektsus

Kiire reageerimine muutustele

Automaatika ei tohi olla haavatav



Tänan!

SELVER

H e a m õ t e